



CENTRO UNIVERSITARIO DE MÚSICA
FERMATTA

LICENCIATURAS

 /fermattaedu

 /fermatta

 /fermattaedu

 /Fermatta

WWW.FERMATTA.EDU.MX



FERMATTA



LICENCIATURA
EN MÚSICA
PROFESIONAL CON
CERTIFICACIÓN EN

**NEGOCIOS DEL
ENTRETENIMIENTO**

Diseñada para aquellos que buscan comprender los aspectos comerciales y de gestión en la industria del entretenimiento, con un enfoque particular en la música, el cine, la televisión y las plataformas digitales. Este programa cubre temas esenciales como la gestión de artistas, el marketing musical, la negociación de contratos, la propiedad intelectual y las estrategias de distribución. Los estudiantes adquirirán una visión integral de cómo operar y tomar decisiones estratégicas dentro de este dinámico y competitivo sector.



FERMATTA

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Música Profesional con Certificación en Negocios del Entretenimiento es un profesional preparado para liderar proyectos dentro de la industria musical y del entretenimiento. Su formación combina habilidades musicales con una sólida comprensión de las dinámicas de mercado, marketing, y relaciones públicas, permitiéndole gestionar y promover artistas, eventos y productos musicales de manera efectiva.

Durante su carrera, ha adquirido conocimientos en producción e ingeniería de audio, lo que le permite participar en la creación y supervisión de contenido musical de alta calidad. Además, su entrenamiento en redes sociales y marketing le brinda las herramientas necesarias para posicionar marcas y productos en plataformas digitales, maximizando su alcance y éxito comercial.

Este egresado puede desempeñarse como gerente de proyectos en empresas de entretenimiento, consultor en marketing musical, o emprendedor en la creación de nuevas propuestas de valor en el sector. Su capacidad para integrar la música con estrategias de negocio lo convierte en un agente clave para el desarrollo y crecimiento de la industria del entretenimiento.



CENTRO UNIVERSITARIO DE MÚSICA
FERMATTA

LICENCIATURA EN MÚSICA
PROFESIONAL CON CERTIFICACIÓN EN

NEGOCIOS DEL ENTRETENIMIENTO

PRIMER SEMESTRE

- Instrucción Instrumental I
- Ensamble I
- Redes Sociales, Marketing y Relaciones Publicas I
- Negocios del Entretenimiento I
- Apreciación I
- Ingeniería de Audio y Producción Musical I
- Entrenamiento Auditivo I
- Lenguaje de la Música I

TERCER SEMESTRE

- Instrucción Instrumental III
- Ensamble III
- Redes Sociales, Marketing y Relaciones Publicas III
- Negocios del Entretenimiento III
- Apreciación III
- Ingeniería de Audio y Producción Musical III
- Entrenamiento Auditivo III
- Lenguaje de la Música III

QUINTO SEMESTRE

- Instrucción Instrumental V
- Ensamble V
- Redes Sociales, Marketing y Relaciones Publicas V
- Negocios del Entretenimiento V
- Apreciación V
- Ingeniería de Audio y Producción Musical V
- Entrenamiento Auditivo V
- Lenguaje de la Música V

SÉPTIMO SEMESTRE

- Instrucción Instrumental VII
- Ensamble VII
- Redes Sociales, Marketing y Relaciones Publicas VII
- Negocios del Entretenimiento VII
- Apreciación VII
- Ingeniería de Audio y Producción Musical VII
- Entrenamiento Auditivo VII
- Lenguaje de la Música VII
- Certificación en Negocios del Entretenimiento I

SEGUNDO SEMESTRE

- Instrucción Instrumental II
- Ensamble II
- Redes Sociales, Marketing y Relaciones Publicas II
- Negocios del Entretenimiento II
- Apreciación II
- Ingeniería de Audio y Producción Musical II
- Entrenamiento Auditivo II
- Lenguaje de la Música II

CUARTO SEMESTRE

- Instrucción Instrumental IV
- Ensamble IV
- Redes Sociales, Marketing Y Relaciones Publicas IV
- Negocios del Entretenimiento IV
- Apreciación IV
- Ingeniería de Audio y Producción Musical IV
- Entrenamiento Auditivo IV
- Lenguaje de la Música IV

SEXTO SEMESTRE

- Instrucción Instrumental VI
- Ensamble VI
- Redes Sociales, Marketing y Relaciones Publicas VI
- Negocios del Entretenimiento VI
- Apreciación VI
- Ingeniería de Audio y Producción Musical VI
- Entrenamiento Auditivo VI
- Lenguaje de la Música VI

OCTAVO SEMESTRE

- Instrucción Instrumental VIII
- Ensamble VIII
- Redes Sociales, Marketing Y Relaciones Publicas VIII
- Negocios del Entretenimiento VIII
- Apreciación VIII
- Ingeniería de Audio y Producción Musical VIII
- Entrenamiento Auditivo VIII
- Lenguaje de la Música VIII
- Certificación en Negocios del Entretenimiento II



FERMATTA



FERMATTA



ÁREAS DE ESTUDIO



FERMATTA

INSTRUCCIÓN INSTRUMENTAL

Habilidades técnicas e interpretativas en un instrumento musical (voz, guitarra, piano, batería o bajo). Conocimiento profundo de un instrumento y las técnicas específicas para interpretar diversos estilos de música contemporánea. Cada semestre se conocerán a fondo los fundamentos técnicos e interpretativos de un instrumento musical de la elección del alumno (voz, guitarra, piano, batería o bajo) así como el conocimiento y la familiarización de la anatomía de éste mismo.

Se entenderá la notación básica del instrumento en el pentagrama para su lectura e interpretación correcta y la aplicación práctica de técnicas rítmicas en distintos estilos musicales. Se estudiarán diversas técnicas de digitación y coordinación básicas correspondientes al instrumento elegido. Gradualmente se estudiarán diversas opciones de quebrados rítmicos y técnicas de acompañamiento en estilos contemporáneos y se pondrá en práctica la aplicación de técnicas de improvisación como escalas, modos y motivos melódicos y rítmicos. Gradualmente se estudiará la lectura a primera vista y la preparación de temas en estilos contemporáneos como Rock, Pop, Jazz, Blues, Latin y Fusión entre muchos más.

ENSAMBLE

Esta materia se enfoca en el desarrollo de habilidades colaborativas dentro de un grupo musical. Los estudiantes trabajarán en la interpretación de piezas musicales en diversos géneros, mejorando su capacidad de escucha, sincronización y expresión colectiva. A través de sesiones prácticas, se fomenta el entendimiento de los roles dentro de un ensamble y la importancia de la cohesión musical.

REDES SOCIALES, MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Los estudiantes explorarán los fundamentos del marketing digital y la gestión de relaciones públicas enfocadas en la industria musical. Aprenderán a crear estrategias efectivas para promocionar su música en redes sociales, construir una marca personal sólida y establecer conexiones con medios y audiencias. Esta materia es esencial para comprender el impacto del marketing en la carrera de un músico profesional.



FERMATTA

NEGOCIOS DEL ENTRETENIMIENTO

Conocimientos empresariales, administrativos y financieros para la promoción y monetización del trabajo de un profesional en la industria del entretenimiento. Desde la protección de sus obras, hasta el uso correcto del internet y las redes sociales para crear estrategias de marketing y promoción. Se estudiarán a fondo los fundamentos económicos inherentes al negocio del entretenimiento. Se conocerán las diversas fuentes de ingreso dentro de esta gran industria así como la formación de un equipo de trabajo y herramientas de mercadotecnia para posicionar a un artista, producción musical o cualquier producto dentro de la industria del entretenimiento.

Por medio de actividades de análisis, se estudiará el posicionamiento dentro de la elección del nombre artístico y las reglas primordiales de la mercadotecnia. El uso de los medios de comunicación gráficos y audiovisuales en la promoción artística y el internet como arma de mercadotecnia y fortalecimiento de la marca musical.

Se analizará la evolución de la distribución de música en formatos tradicionales y digitales a lo largo de los años y las tendencias hacia el futuro, así como la relación de la música con otras ramas del entretenimiento como el cine, teatro, televisión y espectáculos en vivo.

INGENIERÍA DE AUDIO Y PRODUCCIÓN MUSICAL

Esta materia introduce a los estudiantes a los principios básicos de la ingeniería de audio y la producción musical. Se cubrirán temas como grabación, mezcla y edición de audio, utilizando software y equipos de última generación. Los alumnos adquirirán las competencias necesarias para producir música de calidad profesional, desde la preproducción hasta la masterización final.

ENTRENAMIENTO AUDITIVO

Habilidades de lectura y entrenamiento auditivo para el entendimiento correcto de la música en diversas situaciones y aplicaciones profesionales. Identificación de escalas, intervalos y figuras rítmicas. Así como el conocimiento del valor de duración de todos los tipos de notas. Se estudiará gradualmente la identificación de las figuras rítmicas así como su aplicación en la escritura musical.

Se practicará el reconocimiento auditivo de los modos de la escala mayor y de los intervalos presentes en triadas y acordes en diferentes inversiones, así como el reconocimiento auditivo de las escalas menores y de los intervalos presentes en una octava. Por medio de ejercicios auditivos, se practicará la identificación de motivos melódicos, rítmicos y progresiones armónicas. Así como el reconocimiento de modos y escalas mayores, menores, aumentadas, disminuidas y pentatónicas entre otras. Se estudiarán los principios de transcripción de obras musicales y reconocimiento de progresiones usadas en diversos estilos contemporáneos.



FERMATTA





FERMATTA

APRECIACIÓN

Apreciación y conocimiento de la música a lo largo de la historia. Se estudiarán sus raíces, desarrollo, influencia e impacto social y cultural alrededor del mundo. Por medio de ejercicios de análisis auditivos y talleres de discusión, se abarcarán temas como la historia de la música percusiva en África y Australia y el desarrollo musical en la región oriental del mundo.

Los comienzos del desarrollo musical en occidente con la cultura griega y la historia de la música occidental en Latinoamérica a través de la música prehispánica. Se conocerán las raíces y evolución de la música en Europa desde la cultura celta hasta el impresionismo. Asimismo se estudiará la historia de la música en Estados Unidos de América desde finales del siglo XIX hasta la primera mitad del siglo XX.

Los géneros musicales más exitosos a partir de la llegada de los diferentes formatos de grabación, desde la segunda mitad del siglo XX hasta los comienzos del siglo XXI. Se analizarán los géneros alternativos en las últimas 3 décadas del siglo XX en el mercado anglosajón y los géneros creados en México y el mundo hispanoparlante. A su vez, se estudiará la aplicación del legado de los compositores más exitosos en la historia de la música occidental en el siglo XXI. Así como las tendencias de composición, ejecución y producción de diversos estilos musicales contemporáneos.

LENGUAJE DE LA MÚSICA

Conocimientos musicales teóricos para su aplicación en el entendimiento e interpretación musical, así como la lectura, escritura y composición de música y letras. A lo largo de la licenciatura, se estudiarán los elementos primordiales en la formación de la música como las notas, intervalos y acordes. También se estudiarán gradualmente la aplicación musical de las diferentes escalas que existen, como las escalas mayores, menores, aumentadas y disminuidas entre otras. Se practicará la elaboración de los modos de las diferentes escalas así como su origen y su uso en la música contemporánea. Se conocerán las funciones de cada uno de los acordes en diversas tonalidades.

También se abarcarán temas de arreglo musical como la conducción de voces en la formación de progresiones y el arreglo de sección rítmica así como la formación de células rítmicas en diferentes estilos musicales. Se conocerá el uso de los instrumentos presentes en una orquesta como los instrumentos de cuerda, de viento-madera, metales y percusión y la escritura para cada uno de ellos.

Se analizarán estilos literarios y se estudiará la importancia de la ortografía y gramática de la lengua española para su aplicación en la escritura de letras para canciones y la formación de un estilo propio de composición.





FERMATTA

CERTIFICACIÓN EN NEGOCIOS DEL ENTRETENIMIENTO

Ofrece a los estudiantes una visión integral del mundo empresarial en la industria del entretenimiento. A lo largo de este curso, los alumnos adquirirán conocimientos clave sobre las dinámicas comerciales, legales y financieras que rigen el sector, permitiéndoles desarrollar habilidades estratégicas para gestionar proyectos musicales y de entretenimiento con éxito. El programa abarca temas esenciales como la gestión de derechos de autor, contratos, mercadotecnia en la música, producción de eventos y estrategias de monetización en plataformas digitales. Con un enfoque práctico y actualizado, los estudiantes aprenderán a identificar oportunidades de negocio, negociar acuerdos, y diseñar planes de desarrollo profesional dentro de la industria creativa. Esta materia está diseñada para formar profesionales capaces de combinar su talento artístico con una sólida comprensión de los negocios, impulsando su carrera en un mercado competitivo y en constante evolución. Este curso prepara a los futuros profesionales para enfrentar los desafíos de la industria musical, proporcionando las habilidades necesarias para destacar en el competitivo mundo de la producción e ingeniería en audio, y asegurando que cada proyecto sonoro alcance los más altos estándares de calidad.



LICENCIATURA EN MÚSICA
PROFESIONAL CON CERTIFICACIÓN EN

NEGOCIOS DEL ENTRETENIMIENTO



FERMATTA CDMX

Av. Dr. Río de la Loza número 300,
Colonia Doctores, Cuauhtémoc, 06720
Ciudad de México
info.df@fermatta.edu.mx

FERMATTA GDL

Calle Francisco Indalecio Madero #621
Col. Guadalajara Centro C.P. 44100
info.gdl@fermatta.edu.mx

FERMATTA MTY

Venustiano Carranza Sur 527
María Luisa, Centro, C.P. 64000
Monterrey, N.L.
info.mty@fermatta.edu.mx

FERMATTA QRO

Avenida Universidad #162
Colonia El Retablo,
Santiago de Querétaro, Querétaro
info.qro@fermatta.edu.mx

FERMATTA PBL

Boulevard Esteban de Antuñano #2705,
Colonia Reforma Sur,
Puebla, Puebla
Info.pue@fermatta.edu.mx